

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564 (1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563)

บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอสรุปผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2564 (1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 (1 ต.ค. – 31 ธ.ค. 2563) เศรษฐกิจไทย และอุตสาหกรรมค้าปลีกฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยปรับตัวได้ดีขึ้นในเดือนตุลาคม และเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน เป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยตลอดจนการอุปโภคบริโภคในประเทศได้รับผลกระทบอีกครั้ง จากการระบาดรอบใหม่ของโรค COVID-19 ในช่วงครึ่งหลังของเดือนธันวาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออารมณ์การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค และอุตสาหกรรมค้าปลีกขึ้นอีกครั้ง โดยไตรมาส 4 นี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 50.1 ในเดือนธันวาคม ปรับตัวอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 เป็นผลจากความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รอบใหม่ ที่มีการระบาดอย่างรวดเร็วและเป็นวงกว้าง ทำให้ผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการว่างงานในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น

ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 2 ปีบัญชี 2564

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/64 (ต.ค.-ธ.ค. 63)	ไตรมาส 2/63 (ต.ค.-ธ.ค. 62)	เปลี่ยนแปลง	ครึ่งปี 64 (ก.ค.-ธ.ค. 63)	ครึ่งปี 63 (ก.ค.-ธ.ค. 63)	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,134	1,132	0.2%	1,913	1,889	1.2%
กำไรขั้นต้น	686	656	4.5%	1,158	1,102	5.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	60.5%	58.0%	2.5%	60.6%	58.3%	2.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	409	412	-0.8%	750	758	-1.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	36.1%	36.5%	-0.3%	39.2%	40.1%	-0.9%
รายได้อื่นๆ	9	10	-12.0%	15	18	-18.3%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา*	386	281	37.2%	625	412	51.7%
%กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	34%	25%	9%	32%	22%	10%
กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก *	226	227	-0.3%	335	330	1.5%
%กำไรสุทธิ ก่อนรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิก	20.0%	20.1%	-0.1%	17.5%	17.5%	0.0%
รายการ one-off	-	-	-	-	39	-100%
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก*	-	-	-	-	2	-100%
กำไรสุทธิ	226	227	-0.3%	335	291	15.0%
%กำไรสุทธิ	20.0%	20.1%	-0.1%	17.5%	15.4%	2.1%

* การดำเนินงานที่ยกเลิกได้แก่บริษัทใหม่ เคคโค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้ขายเงินลงทุนไปเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562

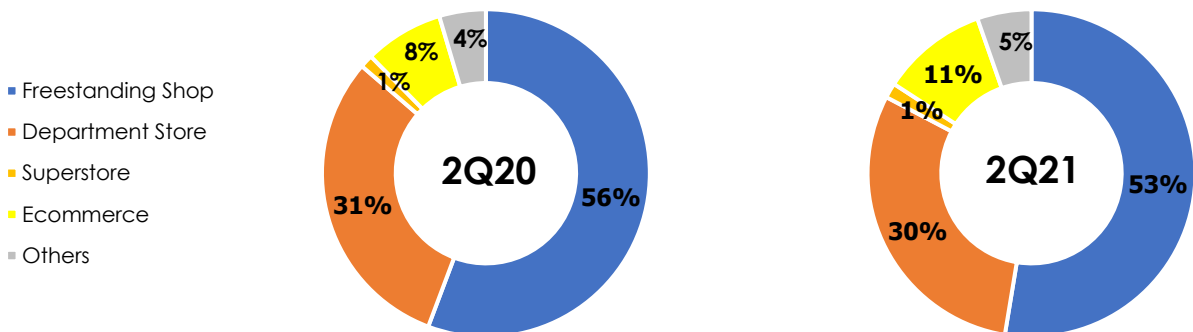
MC GROUP

รายได้

รายได้จากการขายสินค้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงต้นไตรมาส แต่ต่อมาได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รอบใหม่ในช่วงปลายเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลที่ผู้บริโภคมีการจับจ่ายสูง อย่างไรก็ตามรายได้ในไตรมาสที่ 2 นั้นยังสามารถทรงตัว และเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย จากรายได้จากช่องทางการขายร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนการขายผ่านช่องทางการขายออนไลน์ของบริษัท และยังสามารถรักษาสถานการณ์การขายของช่องทางการขาย offline ได้ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากแคมเปญ และ โปรโมชั่น ที่ใช้ในการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสินค้า รวม 1,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดครึ่งปีแรก ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ารวม 1,913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลกระทบหลักจากการระบาดของโรค COVID-19 รอบใหม่ในช่วงปลายเดือน ธันวาคม

สัดส่วนรายได้ ตามช่องทางการจัดจำหน่าย



ในไตรมาส 2 ปีบัญชี 2564 สัดส่วนรายได้ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53, ห้างสรรพสินค้า (Department Store) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30, ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11, ซูเปอร์สโตร์ (Superstore) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5

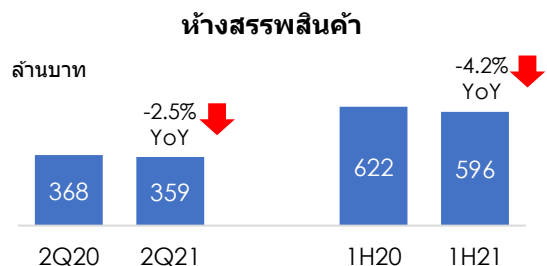
▪ ร้านค้าปลีกของตนเอง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของตนเอง ในไตรมาส 2 มีมูลค่า 628 ล้านบาท ลดลง 43 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 งวด 6 เดือนมีรายได้ 1,070 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.8



▪ ห้างสรรพสินค้า

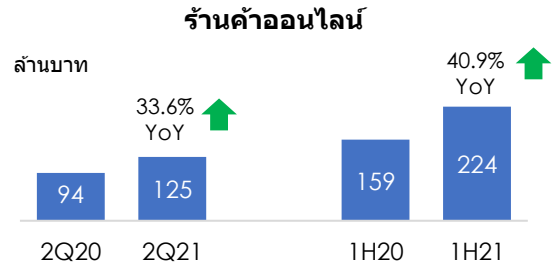
รายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าในไตรมาส 2 มีจำนวน 359 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.5 งวด 6 เดือนมีรายได้ 596 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.2



MC GROUP

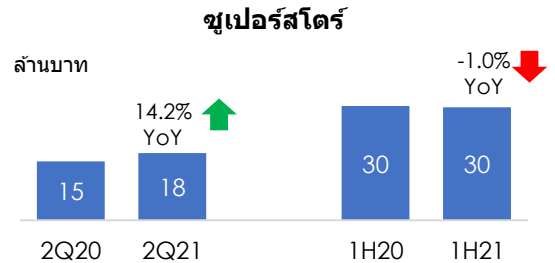
▪ ร้านค้าออนไลน์ (E-Commerce)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ในไตรมาส 2 จำนวน 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาทหรือร้อยละ 33.6 งวด 6 เดือนมีรายได้ 224 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.9



▪ ซูเปอร์สโตร์ (Superstore)

รายได้จากการขายสินค้าผ่านซูเปอร์สโตร์ในไตรมาส 2 คิดเป็นจำนวน 18 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.2 งวด 6 เดือนมีรายได้ 30 ล้านบาท ลดลง 0.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.0



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีจุดจำหน่ายรวม 650 แห่ง ตามการบริหารพื้นที่การขายดังนี้

แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้กลุ่ม“แม็ค”	
	แห่ง	เพิ่มขึ้น (+) /ลดลง (-) จากไตรมาส 4 ปี 2563
ร้านค้าปลีกของตนเอง (Free-standing Shop)	339	5
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	295	-10
รถ Mobile Unit	6	0
รวมร้านค้าในประเทศ	640	-5
ร้านค้าต่างประเทศ	10	-2
รวม	650*	-7

* จากการระบาดของโรคโควิด 19 รอบใหม่ ที่ผ่านมานั้นกระทบจำนวนสาขาในพื้นที่ระบาดของโรคทั้งสิ้นจำนวน 30 สาขาซึ่งทยอยปิดตามพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ธ.ค. 2563 ปัจจุบันสาขาที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดกลับมาให้บริการตามปกติ

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปีบัญชี 2564 จำนวน 686 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 60.5 เมื่อเทียบกับร้อยละ 58.0 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากสัดส่วนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทำให้ต้นทุนในการขายในภาพรวมลดลงจากเดิม

สำหรับงวดครึ่งปีบัญชี 2564 มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 1,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 60.6 เมื่อเทียบกับร้อยละ 58.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

MC GROUP

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปีบัญชี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 409 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการควบคุมและลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ ซึ่งเมื่อนำมารวมกับรายได้ที่เติบโตขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 36.1 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 36.5 จากช่วงเวลาเดียวกัน

สำหรับงวดครึ่งปีบัญชี 2564 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 750 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายในงวดครึ่งปี อยู่ที่ร้อยละ 39.2 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 40.1 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ในไตรมาส 2 เท่ากับ 386 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105 ล้านบาทหรือร้อยละ 37 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 34 ของรายได้รวมลดลง เมื่อเทียบกับร้อยละ 25 ของช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากผลของมาตรฐาน TFRS 16

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ในงวดครึ่งปีบัญชี 2564 เท่ากับ 625 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213 ล้านบาทหรือร้อยละ 52 โดยมีอัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA margin) ร้อยละ 32 ของรายได้รวมลดลง เมื่อเทียบกับร้อยละ 22 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2 ปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 226 ล้านบาท ลดลง 0.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 โดยมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 20.0 ลดลงจากร้อยละ 20.1 จากปีก่อน เนื่องจากการระบาดของโรค COVID-19 รอบที่สอง ที่ทำให้การขายได้รับผลกระทบในช่วงปลายเดือนธันวาคม ที่เป็นช่วงเทศกาล อย่างไรก็ตาม จากความสามารถในการควบคุมต้นทุนในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ทำให้บริษัทสามารถรักษากำไรและอัตรากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อนหน้าได้

สำหรับงวดครึ่งปีบัญชี 2564 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 335 ล้านบาท หากเทียบกับ กำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน กำไรเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.5 อยู่ในระดับเดียวกันกับอัตรากำไรสุทธิที่ไม่รวมรายการ one-off ร้อยละ 17.5 ในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ ที่หักรายการ one-off และการดำเนินงานที่ยกเลิกในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าออกแล้ว กำไรสุทธิงวดครึ่งปีบัญชี 2564 เพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการเติบโตของกำไรสุทธินั้นมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ และความสามารถในการควบคุมรายจ่ายให้ต่ำลง

MC GROUP

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2563	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น	1,845	1,481	25%
ลูกหนี้การค้า	411	266	55%
สินค้าคงคลัง	1,408	1,408	0%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,176	-	
สินทรัพย์อื่น	838	929	117%
รวมสินทรัพย์	5,678	4,084	39%
เจ้าหนี้การค้า	327	120	172%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	0.00	-	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,164	-	
หนี้สินอื่น	416	371	12%
รวมหนี้สิน	1,908	492	288%
ส่วนของบริษัทใหญ่	3,758	3,581	5%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	11	12%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,770	3,592	5%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,678 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เป็น 1,594 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจาก

- 1) การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,176 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นผลจากการเริ่มใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16
- 2) เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท จากเดิม 1,481 ล้านบาทเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็น 1,845 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,908 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีหนี้สินรวม 492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,416 ล้านบาท เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 1,164 ล้านบาท เป็นผลจากการเริ่มใช้มาตรฐานบัญชี TFRS16

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,770 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,592 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178 ล้านบาท

MC GROUP

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวรวม 1,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท จากวันที่ 30 มิถุนายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจาก

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 517 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ 411 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 73 ล้านบาท และ สินค้าคงคลังลดลง 5 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 3 ล้านบาท เป็นผลจาก เงินสดจ่ายซื้ออาคารที่ดินและอุปกรณ์ 12 ล้านบาท และเงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 255 ล้านบาท เป็นเงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า 82 ล้านบาท และเป็นเงินสดจ่ายปันผล 158 ล้านบาท

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		สำหรับงวดสิ้นสุด	
		31 ธันวาคม 2563	30 มิถุนายน 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.8	7.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	51	34
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	419	408
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	94	41
Cash cycle	วัน	376	401
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Annualized)	%	8.8	9.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Annualized)	%	12.0	11.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.51	0.14

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (“IFRS 16”)

ในปีบัญชี 2564 ทางกลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐาน IFRS 16 มาใช้ โดยใช้วิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสมต้นงวด และ ไม่ปรับย้อนหลังกับข้อมูลเปรียบเทียบที่แสดงตาม TAS 17 สำหรับผลกระทบต่อการบัญชีสำหรับผู้เช่านั้น มาตรฐาน IFRS 16 เปลี่ยนแปลงการบันทึกบัญชีของกลุ่มบริษัท สำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งเป็นรายการนอกงบแสดงฐานะการเงิน (ตาม TAS 17) ซึ่งมีผลกระทบดังที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น อาทิ ทรัพย์สิน และหนี้สินที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

สำหรับสัญญาเช่าก่อนหน้าที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

- กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เสมือนว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้ถือปฏิบัติมาตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก และรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะการเงินรวม วัตถุประสงค์แรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในอนาคต

MC GROUP

- กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม
- กลุ่มบริษัทแยกแสดงจำนวนเงินรวมของการจ่ายชำระเงินสดสำหรับส่วนของเงินต้น (จัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน) และดอกเบี้ย (จัดประเภทเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน) ในงบกระแสเงินสดรวม

สำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น และสัญญาเช่าที่มีมูลค่าต่ำ

กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้ค่าเช่าด้วยวิธีเส้นตรง ซึ่งได้รับอนุญาตตาม TFRS 16 ซึ่งค่าเช่านี้แสดงเป็นรายการ “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยกลุ่มบริษัทใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติต่อไปนี้ เมื่อเลือกใช้วิธีปรับปรุงกับกำไรสะสมสำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตาม TAS 17

- กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน นับจากวันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก
- กลุ่มบริษัทใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลัง หากสัญญาประกอบด้วยสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

สำหรับสัญญาเช่าก่อนหน้าที่จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน

สำหรับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้านี้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าได้รับการจัดประเภทรายการใหม่ เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าตามลำดับ โดยไม่มีการปรับปรุง เว้นแต่ในกรณีที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้การยกเว้นรับรู้สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ

ขอแสดงความนับถือ



นายวิรัช เสรีภาณุ
กรรมการ